Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

ÉPREUVE B

Session 2012 • Code sujet : **2012-BTS112-RPL-ME-RE** • Durée : **3 heures**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Analyse de la situation et stratégie de communication (3 questions) **Page 3**

2. Note d’intention du support de communication (1 question) **Page 5**

3. Élaboration du support (1 question) **Page 6**

4. Ce qu’il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 7**

Sujet officiel (PDF) : https://btsatc.fr/assets/annales/btsa-tc/E2 - Construire son projet personnel et professionnel/2012/BTSA TC - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - Session 2012 - 1-Sujet.pdf

1. Analyse de la situation et stratégie de communication

Dans une commune rurale de montagne, les élus développent un tourisme culturel associant art et paysages et cherchent à faire accepter cette démarche par la population locale. En tant que président(e) d'une association de jeunes, vous devez proposer une communication favorisant la rencontre entre artistes et habitants, à partir du dossier sur les Rencontres « Arts nature » du Massif du Sancy.

Analyse et situation de communication

Question 1. À partir des éléments proposés, exposez une analyse concise et présentez la situation de communication qui en découle.

Le projet répond à deux enjeux : renouveler l'image du territoire par un tourisme culturel et faire accepter des œuvres contemporaines, parfois installées sur des terres agricoles privées. L'événement Horizons montre que l'art peut valoriser les paysages tout en sensibilisant à leur protection, à condition de respecter les sites et leurs habitants. La communication doit donc favoriser le dialogue, pas seulement annoncer une manifestation. L'association de jeunes et la municipalité s'adressent aux habitants, notamment aux agriculteurs, et aux artistes afin de les réunir autour du projet, de répondre aux réserves et de construire une démarche partagée.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Organiser une rencontre entre artistes et habitants pour présenter le projet, écouter les attentes locales et favoriser son acceptation, en particulier auprès des agriculteurs concernés.

Stratégie

Question 2. Présentez la stratégie envisagée en précisant les objectifs, les publics et les moyens utilisés.

La stratégie combine information, échange et participation. Elle s'appuie sur les caractéristiques d'Horizons : œuvres conçues pour les paysages, démarche écologique, accès familial et animations pédagogiques.

- **Objectifs :** faire connaître le projet, expliquer ses bénéfices culturels et touristiques, rassurer sur la protection des sites et recueillir les avis.
- **Publics :** habitants, agriculteurs propriétaires, jeunes, artistes, élus et visiteurs.
- **Moyens :** rencontre publique avec présentation des artistes et discussion, invitation imprimée, affichage en mairie et dans les commerces, relais par l'association, les élus et les médias locaux.

Un échange direct permet de traiter les questions liées aux installations et aux terrains privés.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Informer, rassurer et mobiliser les habitants, agriculteurs et artistes par une rencontre publique, soutenue par des invitations, l'affichage et les relais locaux.

Choix du support

Question 3. Justifiez le choix d’un support de communication particulier.

Je choisis un **dépliant-invitation imprimé**, distribué dans les boîtes aux lettres, en mairie, dans les commerces et chez les exploitants. Dans une commune rurale, ce support est consultable sans connexion et peut être transmis facilement aux personnes concernées. Son format permet d’associer une image évocatrice du paysage à des informations pratiques : objet de la rencontre, présence des artistes, date, lieu et coordonnées. Un ton simple et rassurant mettra en avant le respect de l’environnement et l’écoute des habitants. Le dépliant renverra aussi vers le site internet pour compléter l’information.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Un dépliant-invitation papier, accessible et facile à diffuser localement, annonçant la rencontre et ses informations pratiques.

2. Note d’intention du support de communication

Le projet doit rapprocher les artistes et la population locale autour d’une manifestation d’art contemporain inscrite dans les paysages du Massif du Sancy. Le dossier présente notamment les objectifs artistiques et environnementaux de l’événement, ses publics, ses parcours de randonnée et ses outils d’accueil et d’information.

Question 1. Présentez le support de communication choisi sous la forme d’une note d’intention lisible. Vous pouvez utiliser le mode de présentation de votre choix, par exemple un plan, un dossier ou une rédaction schématisée.

Note d’intention : affiche-invitation et coupon-réponse « L’art rencontre nos paysages »

Élément	Proposition
Public	Habitants, jeunes, agriculteurs et artistes
Message	Inviter à rencontrer les artistes et échanger sur leurs œuvres, le territoire et le respect de la nature
Visuel	Photographie d’une œuvre dans un paysage local, avec une palette sobre inspirée de la nature
Informations	Objet de la rencontre, date, lieu, modalités d’inscription et contact de l’association
Diffusion	Mairie, commerces, lieux associatifs et exploitations volontaires

Le ton est accueillant et clair. Le coupon-réponse facilite la participation et permet de recueillir les questions des habitants, notamment sur l’installation des œuvres et la protection des sites. La date et le lieu sont fixés avec la mairie.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Une affiche-invitation avec coupon-réponse mobilise habitants, jeunes et agriculteurs pour une rencontre avec les artistes sur l’art, le territoire et l’environnement.

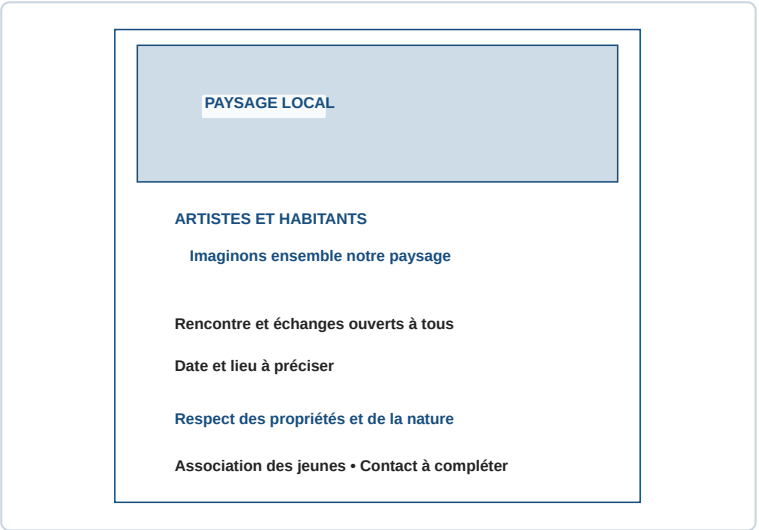
3. Élaboration du support

Après avoir défini la démarche et présenté le support choisi, vous devez en montrer concrètement une étape de conception. Cette étape s'inscrit dans le projet de communication destiné à favoriser la rencontre entre artistes et population locale.

Question 1. Présentez une phase significative de l'élaboration du support de communication.

Phase retenue : concevoir la maquette d'un flyer d'invitation. Je prépare un format A5 avec une photographie du paysage local, un titre fédérateur et un texte bref présentant la rencontre entre artistes et habitants. Le contenu invite à échanger sur l'art, le territoire et l'environnement, et rassure sur le respect des propriétés privées. J'intègre les informations pratiques lorsqu'elles sont fixées, ainsi que le contact de l'association. Avant impression, je fais relire la maquette par des jeunes, des habitants et des agriculteurs, puis j'ajuste le texte pour qu'il soit clair et accueillant.

Maquette du flyer d'invitation



✓ RÉPONSE À RETENIR

Maquette de flyer : paysage local, invitation aux échanges, informations pratiques et engagement pour le respect des habitants et de l'environnement.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2012)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve B du BTSA, session de remplacement 2012, porte le code 2012-BTS112-RPL-ME-RE et dure trois heures. Aucun coefficient n'est indiqué sur le sujet. À partir du dossier des Rencontres « Arts nature » du Massif du Sancy, le candidat analyse une situation locale, définit une stratégie, justifie un support, en présente la note d'intention et illustre une phase de son élaboration.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une situation de communication s'analyse en identifiant notamment l'émetteur, les publics, les objectifs, le message, le support et le contexte.
- La stratégie met en cohérence les objectifs de communication, les publics visés et les moyens mobilisés.
- Le support choisi doit être adapté au contexte local et contribuer à la rencontre entre artistes et habitants.
- Les Rencontres « Arts nature » associent art contemporain, paysages du Sancy et engagement environnemental.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguer l'analyse de la situation, la stratégie, la justification du support et sa présentation.
- Préciser les objectifs et les publics, puis relier les moyens proposés à ces objectifs.
- Justifier le support au regard du contexte local et de la rencontre recherchée.
- Présenter une note d'intention lisible, puis une phase concrète et significative d'élaboration.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment construire la stratégie de communication demandée ?

Formulez d'abord les objectifs, puis identifiez les publics concernés. Choisissez ensuite des moyens adaptés à ces publics et expliquez comment ils peuvent favoriser la rencontre entre artistes et habitants.

Q : Comment justifier le support de communication choisi ?

Reliez le support au contexte de la commune, aux publics visés et aux objectifs. Expliquez en quoi sa forme et son mode de diffusion peuvent transmettre le message et encourager les échanges locaux.

Q : Comment sont répartis les points et comment organiser le temps ?

Le sujet attribue 7 points à la première partie, 8 à la note d'intention et 5 à la phase d'élaboration, soit 20 points. Aucun temps par partie n'est imposé : répartissez-le selon le barème et gardez du temps pour relire.

Q : Que faut-il présenter dans la dernière partie pour être évalué ?

Le sujet demande une phase significative de l'élaboration du support. Montrez un élément concret de conception cohérent avec la note d'intention, sans le remplacer par une nouvelle analyse de la situation.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsatc.fr/assets/annales/btsa-tc/E2 - Construire son projet personnel et professionnel/2012/BTSA TC - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - Session 2012 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTSA Technico-Commercial : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.