Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTSA TECHNICO-COMMERCIAL • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Épreuve socio-économique et culturelle

Session 2024 • Code sujet : **2024-BTS111-RPL-ME-AN-GU-RE-MA** • Durée : **240 minutes**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Analyse économique de la consommation et de la fiscalité environnementale** (3 questions) — **Page 3**
2. **Analyse du corpus et formulation d'une problématique** (1 question) — **Page 5**
3. **Essai argumenté sur la consommation et la crise écologique** (1 question) — **Page 6**
4. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 7**

Sujet officiel (PDF) : https://btsatc.fr/assets/annales/btsa-tc/E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui/2024/BTSA TC - E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui - Session 2024 - 1-Sujet.pdf

1. Analyse économique de la consommation et de la fiscalité environnementale

À partir du document 1, une tribune sur la TVA environnementale, le candidat analyse les facteurs qui influencent les choix de consommation polluants. Il mobilise ensuite des concepts économiques pour expliquer comment une fiscalité écologique peut agir sur la rentabilité des entreprises et les décisions des consommateurs.

Question 1. Repérer dans le document 1 un facteur économique et un facteur sociologique qui expliquent les choix de consommation contribuant aux dérèglements écologiques évoqués dans le texte.

Facteur économique : les produits à forte empreinte écologique sont souvent moins chers que les produits respectueux de l'environnement. Leur prix avantageux encourage donc leur achat. **Facteur sociologique :** l'organisation des modes de vie et du territoire rend certaines consommations polluantes difficiles à éviter.

- La voiture est nécessaire à de nombreuses personnes pour aller travailler ou rejoindre leurs lieux de sociabilité.
- Se nourrir ou s'habiller peut conduire à acheter des produits dont la fabrication, le transport et la distribution dégradent l'environnement.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le prix favorise les produits polluants, tandis que les modes de vie et l'organisation du territoire rendent ces achats difficiles à éviter.

Question 2. Expliquer, en mobilisant les concepts et mécanismes économiques pertinents, la phrase en gras du document 1 : « en modifiant les conditions de marché, la TVA environnementale touche au moteur de la transformation des entreprises : la rentabilité ». Une réponse d'environ dix lignes manuscrites ou 100 mots est attendue.

La TVA environnementale modifie les prix relatifs : les produits vertueux, dont le prix baisse grâce à la détaxe, deviennent plus compétitifs. Leur demande peut alors augmenter, ce qui incite les entreprises à adapter leurs procédés pour satisfaire cette clientèle et bénéficier de l'avantage commercial. À l'inverse, ne pas se transformer peut entraîner une baisse des ventes et des parts de marché. Les investissements nécessaires et l'évolution des ventes influencent le bénéfice et la rentabilité, qui guident les décisions des entreprises. Le document souligne qu'en 2019, la rentabilité du commerce de détail n'était que de 1,1 % : une faible variation peut donc peser sur leurs choix. La baisse de TVA doit toutefois être répercutée sur les prix, et non absorbée par les marges.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La détaxe déplace la demande vers les produits vertueux et pousse les entreprises à s'adapter pour préserver leurs ventes et leur rentabilité.

Question 3. À partir du document 1 et de vos connaissances, mobiliser les concepts et théories économiques pertinents pour expliquer comment la fiscalité environnementale peut contribuer à rendre les comportements des consommateurs compatibles avec les enjeux écologiques contemporains. Une réponse d'environ vingt lignes manuscrites ou 200 mots est attendue.

La production et la consommation génèrent des externalités négatives, notamment des émissions de gaz à effet de serre, dont le coût collectif est peu intégré aux prix. La fiscalité environnementale peut corriger ce signal-prix et orienter les choix.

1. Une taxe sur les biens polluants renchérit leur prix et incite à en réduire l'achat, conformément au principe pollueur-payeur.
2. La baisse de TVA proposée dans le document rend les produits les plus vertueux plus accessibles. À prix plus proches, l'effet de substitution peut favoriser leur demande.
3. Cette demande incite aussi les entreprises à réduire l'impact de leur production pour rester compétitives.

Pour être efficace et juste, la mesure doit offrir des alternatives, protéger le pouvoir d'achat des ménages modestes et vérifier que la détaxe baisse effectivement les prix. Une contribution des filières proportionnelle à leurs émissions peut contribuer à financer son coût.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La fiscalité écologique oriente les achats vers des produits moins polluants, à condition d'être équitable, contrôlée et accompagnée d'alternatives.

2. Analyse du corpus et formulation d'une problématique

Le corpus réunit une tribune sur la TVA environnementale, un texte engagé de Fred Vargas, un entretien avec Jean Jouzel et un dessin de presse de Patrick Chappatte. Le candidat met ces documents en relation avec le thème « Consommer autrement et crise écologique » afin d'identifier le problème commun et de formuler une problématique précisément justifiée.

Question Consigne. Dans un texte rédigé de trente lignes maximum, en vous appuyant sur l'analyse de l'ensemble des documents, identifier le problème posé en relation avec le thème « Consommer autrement et crise écologique », puis formuler une problématique et la justifier précisément.

Le corpus interroge la responsabilité des modes de production et de consommation dans la crise écologique, et les moyens d'en sortir. Le document 1 propose une TVA réduite pour rendre les produits vertueux plus accessibles et inciter les entreprises à transformer leur production. Fred Vargas (document 2) dénonce le consumérisme et appelle à la sobriété et à la solidarité. Jean Jouzel (document 3) insiste sur l'urgence, les choix quotidiens et le soutien des politiques publiques. Dans le dessin de Chappatte (document 4), la voiture poursuit sa route vers les catastrophes climatiques, sans possibilité de demi-tour : il souligne le risque d'une trajectoire irréversible.

La difficulté est de concilier transformation écologique, contraintes sociales et efficacité des mesures. **Problématique : comment transformer les modes de consommation pour répondre à l'urgence écologique, sans accroître les inégalités et en articulant les responsabilités des citoyens, des entreprises et des pouvoirs publics ?** Elle est justifiée par la tension entre sobriété, pouvoir d'achat, dépendances territoriales et nécessité d'agir rapidement.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Comment transformer les modes de consommation face à l'urgence écologique, sans accroître les inégalités et en mobilisant citoyens, entreprises et pouvoirs publics ?

3. Essai argumenté sur la consommation et la crise écologique

Les documents présentent des leviers économiques, politiques et individuels pour répondre à la crise écologique, ainsi que la nécessité de faire évoluer les modes de production et de consommation. Le candidat construit un point de vue personnel en réponse à la problématique formulée dans la deuxième partie, en mobilisant arguments et contre-arguments.

Question Consigne. Dans un essai d'environ deux pages manuscrites, développer un point de vue personnel et argumenté pour répondre à la problématique formulée dans la deuxième partie. S'appuyer sur des arguments et des contre-arguments issus des documents et de vos connaissances personnelles.

À mon sens, la transition écologique transforme production et consommation, sans faire peser l'effort sur les seuls ménages. Le document 1 montre qu'une TVA réduite sur les produits vertueux peut orienter la demande et inciter les entreprises à modifier leurs procédés. Elle doit toutefois réduire les prix, ce qui exige des contrôles. Vargas défend sobriété et solidarité; Jouzel souligne que les choix individuels nécessitent transports collectifs et rénovation des logements. À l'inverse, des taxes peuvent pénaliser les ménages modestes dépendants de la voiture, comme l'a montré la crise des « gilets jaunes ». Il faut donc des aides ciblées, des solutions accessibles et une contribution accrue des activités polluantes. Le dessin de Chappatte avertit que différer l'action rend les conséquences plus difficiles à éviter.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La transition écologique doit associer sobriété, incitations économiques et action publique, avec un partage équitable des coûts.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2024)

Bilan de l'épreuve : Épreuve socio-économique et culturelle du BTSA, remplacement 2024, code 2024-BTS111-RPL-ME-AN-GU-RE-MA, d'une durée de 240 minutes, sans coefficient imprimé. Sur le thème « Consommer autrement et crise écologique », elle évalue l'analyse de la TVA environnementale, la mise en relation d'un corpus, la formulation d'une problématique et la rédaction d'un essai argumenté.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une externalité négative est un coût imposé à la collectivité qui n'est pas pleinement intégré au prix payé par le consommateur.
- Une baisse de TVA sur les produits vertueux peut réduire leur prix et encourager un effet de substitution vers ces produits.
- La demande et les conditions de marché influencent la rentabilité et peuvent inciter les entreprises à transformer leurs procédés de production.
- La sobriété, les politiques publiques et les choix quotidiens peuvent contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguer nettement le facteur économique du facteur sociologique demandé dans la première question.
- Pour expliquer la rentabilité, relier la détaxe, la demande, la compétitivité et l'incitation à transformer la production.
- Dans la deuxième partie, croiser les quatre documents et justifier explicitement la problématique retenue.
- Dans l'essai, répondre à la problématique avec un point de vue personnel, des arguments, des contre-arguments et des exemples pertinents.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment expliquer l'effet de substitution provoqué par une TVA environnementale ?

La baisse de TVA réduit le prix des produits jugés plus respectueux de l'environnement. Certains consommateurs peuvent alors remplacer des produits polluants par ces produits, ce qui accroît leur demande.

Q : Pourquoi la détaxe peut-elle modifier les décisions des entreprises ?

Si les consommateurs se tournent vers les produits détaxés, les entreprises ont intérêt à capter cette demande. Elles peuvent améliorer leurs procédés afin de satisfaire les critères écologiques et de rester compétitives.

Q : Comment organiser les trois parties pendant l'épreuve de 240 minutes ?

Chaque partie vaut 20 points, mais le sujet ne fixe pas de répartition du temps. Réservez du temps à l'analyse du corpus, aux réponses économiques, à la problématique et à la rédaction ainsi qu'à la relecture de l'essai.

Q : Quels critères de notation ou normes sont précisés pour l'essai ?

Le sujet demande environ deux pages manuscrites et un point de vue personnel argumenté répondant à la problématique. Il faut mobiliser arguments et contre-arguments des documents et de ses connaissances, sans autre norme de rédaction explicitée.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsatc.fr/assets/annales/btsa-tc/E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui/2024/BTSA TC - E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui - Session 2024 - 1-Sujet.pdf

Ressources BTSA Technico-Commercial : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.